

Kompaktstudiengang "Marketingökonom (VWA)" 552h in 4 Semestern

Zusammenfassung

	Stunden	Kl./h	Gesamt/h	ECTS
BWL	204	16	220	21
VWL	36	4	40	3
Recht	124	12	136	12
Schwerpunkt-Marketing	130	14	144	18
Methoden	12	0	12	0
Projektarbeit	30 Seiten			9
Fachvortrag	10 min			2
Gesamt			552	65

Kosten

660,00 € Semester
 110,00 € Monat
 2.640,00 € Gesamt

Einzelverteilung

BWL	Stunden	Kl./h	Gesamt/h	ECTS
BWL I+II	40	2	42	6 P
Personal I	16	2	18	3
Personal II	16	2	18	3
ExRewe I+II	48	2	50	6 P
Steuern I	16	2	18	3
IntRewe	20	2	22	3
UnternehmensF.	24	2	26	6
Controlling	24	2	26	6
Gesamt			220	
Mindestcredits	21 von			36

VWL	Stunden	Kl./h	Gesamt/h	ECTS
WiPo	16	2	18	3
Finwi	20	2	22	3
Gesamt			40	
Mindestcredits	3 von			6

Methoden	Stunden	Kl./h	Gesamt h	ECTS
wiss. Arbeiten	12	0	12	0 P
Gesamt			12	
Mindestcredits				0

Recht	Stunden	Kl./h	Gesamt/h	ECTS
BGB-AT	20	2	22	3 P
ArbeitsR	20	2	22	3
Handels/GesellR	24	2	26	6
SchuldR	28	2	30	6 P
StaatsR	16	2	18	3
EuropaR	16	2	18	3
Gesamt			136	
Mindestcredits	12 von			24

Schwer. Marketing	Stunden	Kl./h	Gesamt/h	ECTS
Marketing I	16	2	18	3 P
Marketing II	24	2	26	6 P
Inv./Finan.	20	2	22	3
Medienrecht	16	2	18	3
Außenwirtschaft	20	2	22	3
Kommunikation	17	2	19	3 Seminar
Zeitmanagem.	17	2	19	3 Seminar
Gesamt			144	
Mindestcredits	18 von			24

Prüfungen	Stunden		ECTS
Projektarbeit	10 Wochen, 30 Seiten		9 P
Fachvortrag	10 min		2 P
Mindestcredits			11